



COMPTE-RENDU REUNION CSSCT du 15/05/25

Personnes participantes à la commission :

Direction : Michael CLABAUX, Laurine GRABCZAK, Zohra CHATER

Medecin du travail : Docteur Marie-Aude CHARLANNE

Elues du CSSCT présents : Véronique MOREAU, Catherine DEMOL Corinne DELDIQUE, Ida DUFROMONT Sophie ESNAULT

1. Courriers des inspections du travail

Courriers en cours pour les magasins : Montigny les Cormeilles 416, Caen Mondeville 200, Boussy 86, Maubeuge 25, Le Plessis Robinson 1197, Amiens (contre visite), Hazebrouck 454
2 mises en demeures (locaux sociaux, sanitaire, hygiène)

2. Courriers des médecines du travail (aucun à ce jour)

3. Courriers des CARSAT (aucun à ce jour)

4. Point d'avancement sur le sujet des échantillons en magasin (intervention d'Hélène NAYET)

MOYENS ACTUELS POUR FAIRE DECOUVRIR UN PARFUM

1 ECHANTILLONS DE MARQUE



Offerts par les marques

Volume Oct-Avril (déclaré par les magasins)
2,4M échantillons livrés par les fournisseurs en magasin
+ 360 000 échantillons livrés par l'entrepôt

(période 9M de tickets)

2 DOSE D'ESSAI PERSONNALISEE



- Fiole : 2,9 cts
- + Cartelette en carton : 1,22 ct
=> 4,12 cts
- Conso annuelle : 7 M

3 BRACELET NOCIBÉ



- 2,3 cts
- Conso annuelle : 2,3M

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

DISPARITE TOTALEMENT ANORMALE DE DECLARATION DE RECEPTION DES ECHANTILLONS

Un exemple avec la DR Nord Est

| Magasins | Année Fiscale 2025 | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---|
| | Nb Ticket Total | Nb d'échantillons réceptionnés (provenance fournisseurs) | Nb d'échantillons réceptionnés (provenance entpôts) |
| 1 LILLE RUE DE BETHUNE | 25754 | 722 | 1000 |
| 13 PETITE FORET | 38772 | | 1568 |
| 6 NOVELLES | 61331 | | 1306 |
| 11 LENS | 11145 | 2491 | 626 |
| 13 DOUAI | 16371 | 834 | 928 |
| 15 VZ | 52494 | | 1190 |
| 25 MAUBEUGE | 9443 | 1558 | 542 |
| 103 CAMBRAI | 27389 | 2504 | 1098 |
| 150 ARRAS CV | 29904 | 3904 | 1130 |
| 240 VALENCIENNES 12 | 25422 | 7287 | 1350 |
| 243 AULNOY LES VALENCIENNES | 23549 | 8879 | 1410 |
| 310 EURAILLE | 43350 | 436 | 1310 |
| 338 MAUBEUGE CC | 12037 | 2059 | 652 |
| 396 ARRAS CC | 31815 | 16016 | 1122 |
| 408 FOURMIES CV | 8678 | 2991 | 638 |
| 409 FOURMIES CC | 17392 | 6744 | 1362 |
| 447 LEERS 2 | 38886 | 34 | 1194 |
| 455 CAMBRAI CC | 13197 | 5696 | 868 |
| 1001 LILLE NATIONALE | 19205 | 231 | 802 |
| 1963 LIEVIN | 21804 | 2022 | 1238 |
| 1964 WASQUEHAL | 43676 | | 1190 |

Objectif

Afin de faciliter les négociations avec les marques et pour garantir du stock, il est indispensable d'avoir de la visibilité sur les quantités d'échantillons reçues en magasin.

Nous vous demandons donc de déclarer **à chaque réception** d'échantillons en provenance directe de la marque (livraison à la porte) le nombre d'échantillons reçus.

Cf procédure : Flux marchandises > Réceptions échantillons des fournisseurs

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

Les Magasins doivent vraiment faire la déclaration d'échantillons

NOUVELLE PROPOSITION TESTEE EN MAGASIN AUPRES DES CONSEILLERES ET DES CLIENTS



DOSE D'ESSAI PERSONNALISEE



BRACELET NOCIBÉ



BRACELET « TWILLY »

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

Test fait en magasin auprès des conseillères et des clients : 1 client sur 2 préfère l'échantillon au lieu du bracelet « Twilly »

OPTION «UPGRADE» MOYENS MOTEURS ACTUELS AVEC REPARTITION IDENTIQUE

| | Actuel Fiole SANS spray | | | Hypo Fiole AVEC Spray | | | |
|---|--------------------------------|---------------|------------|------------------------------|---------------|------------|------------------|
| | Volume | Prix unitaire | Coût total | Volume | Prix unitaire | Coût total | |
| Dose d'essai personnalisée (fiole + cartelette) | 7 000 000 | 0,0412 € | 288 400 € | 7 000 000 | 0,1212 € | 848 400 € | 560 000 € |

| | Actuel Bracelet Nocibé | | | Hypo Bracelet "Twilly" | | | |
|----------|-------------------------------|---------------|------------|-------------------------------|---------------|------------|------------------|
| | Volume | Prix unitaire | Coût total | Volume | Prix unitaire | Coût total | |
| Bracelet | 2 300 000 | 0,023 € | 52 900 € | 2 300 000 | 0,10 € | 230 000 € | 177 100 € |

+ 737 000€ ANNUEL

NOCIBÉ
LA BEAUTE PARTAGÉE

CONCLUSION

- Surcoût trop important pour une fiole avec Spray
- Bracelet Twilly apprécié mais n'a pas remporté suffisamment l'unanimité (auprès des conseillères et des clients) pour remplacer les doses d'essai
- Selling ceremony revue et partagée en réunion DR en Mars
 - Approche plus globale des services
 - Les échantillons / doses d'essai s'inscrivent à l'intérieur d'un panel de services pour enrichir l'expérience client :
 - Le bracelet parfumé
 - Les beauty services gratuits
 - La Make up school
 - Les doses d'essai personnalisées
 - Le parfumage
 - Les échantillons de marque
 -
 - La conseillère a le choix de proposer le service le plus adapté/approprié au besoin du client



NOCIBÉ
LA BEAUTE PARTAGÉE

La Direction confirme aux élus que la proposition de la dose d'essai n'est plus obligatoire comme indiqué dans la Selling ceremony.

Les élus déclarent que dans de nombreux magasins il est toujours demandé aux conseillères de proposer systématiquement à tous les clients deux échantillons. Les élus demandent à la Direction d'éclaircir ce point.

5. Suite de l'étude sur la table cadeaux et meuble caisse

MEUBLE CAISSE / TABLE CADEAU

- Proposition faite par Douglas => Sollicitation de Mr Campistron pour les points ergonomiques
- Retour de Sebastien à Douglas sur les besoins d'un point de vue ergonomique / En attente de retour de Douglas

En pause en attente de retour de Douglas

6. Point chaleur et luminosité EMBLEM

Luminosité / Luminance (Prévoir un temps d'explication)

Installation des prototypes de nouveaux stores avec 3% (contre 10% actuellement) de perforations (autorisation du bailleur pour le faire) dans le bureau de Nicolas la semaine du 19 Mai.

- :-> Généraliser l'installation sur les pignons Sud si cela fonctionne
- :-> Changement de couleur sur conseil du prestataire (beige → Gris)
- :-> 2 mois de fabrication à compter du lancement de la commande

Luminosité / Luminance (Prévoir un temps d'explication)

Installation des prototypes de nouveaux stores avec 3% (contre 10% actuellement) de perforations (autorisation du bailleur pour le faire) dans le bureau de Nicolas la semaine du 19 Mai.

- :-> Généraliser l'installation sur les pignons Sud si cela fonctionne
- :-> Changement de couleur sur conseil du prestataire (beige → Gris)
- :-> 2 mois de fabrication à compter du lancement de la commande

Inconfort thermique

- Pilotage GTB par VINCI
- Procédure envoyée aux salariés sur le fonctionnement de l'installation
- Des boîtiers défectueux remplacés au fur et à mesure qu'ils sont détectés par VINCI
- Quelques cartes électroniques (qui gèrent le boîtier) à changer Airzone (1 à changer au R+7)
- Groupes Froid en fonctionnement, RAS
- Passage en mode été
- Température de réglage => 23°C (Réglage en mode clim uniquement entre 20 et 26°C pour les boîtiers sans écran) / Pas de limite pour les boîtiers avec écran
- Réglage zoning fait
- Pas de détection fenêtre ouverte
- Possibilité de brider le système

7. Point sur les actions santé en cours et à venir : Semaine de la sécurité Routière / Endo France

SEMAINE DE LA SECURITE ROUTIERE 2025



- Partenariat avec l'Association de Prévention Routière / Don de 10 000 euros
- Réseau + Siège : Dispositif 1 semaine pour s'engager => Une thématique par jour avec un quizz + 1 quizz final
- Siège : 5 ateliers organisés le jeudi 15 Mai de 9h à 13h

| Atelier | Durée |
|----------------------|------------|
| Le parcours | 15 minutes |
| Dose bar Dose maison | 15 minutes |
| Velo 10 erreurs | 30 minutes |
| Blazepods | 10 minutes |
| Trottinettes | 10 minutes |

Peu de participation en magasin - voir à faire une nouvelle communication

JOURNÉE INTERNATIONALE D'ACTION POUR LA SANTÉ DES FEMMES LE 28 MAI



- Partenariat avec l'Association EndoFrance
- Organisation d'un Webinair d'1h avec Q&A à la fin de l'intervention, animé par un membre de l'association EndoFrance / Ouvert à tous de 13h à 14h le 28 Mai
- Programme :
 - Présentation de l'association
 - Présentation de la pathologie et des symptômes associés
 - Description de l'impact sur le quotidien
 - Court métrage « Toi mon endo' »
 - Présentation pistes réflexions pour employés et employeurs
 - Q/R
- Envoi aux magasins de flyers imprimés pour sensibilisation des équipes (Flyer mis à disposition par le Pôle Santé Travail)

Webinair sur l'endométriose le 28/05/25 de 13h à 14h et replay

SEMAINE DE LA QVCT DU 16 AU 20 JUIN 2025



Nos temps forts de juin

Nouveau challenge semaine QVCT

Affirmation de soi : 5 épisodes pour mieux s'exprimer au travail

À l'occasion de la Semaine de la QVCT, découvrez une série guidée par Laura Guedj, psychologue, pour apprendre à poser vos limites, dire non sans culpabiliser, faire des retours constructifs... et renforcer la qualité des relations professionnelles.

3 Let's talk pour la semaine de la QVCT

Mardi 17 Juin à 11h30 : Stress et sommeil (avec Philippe Beaulieu, Médecin, somnologue, psychothérapeute)
Mercredi 18 Juin à 12h30 : Alimentation & santé mentale (avec Elisabeth Grimaud, docteure en psychologie spécialisée en nutrition)
Judi 19 Juin à 11h30 : Apprendre à dire non (avec Ida El Hichert, psychologue clinicienne)



teale.

SEMAMINE DE LA QVCT 2025

S'affirmer

pour mieux coll

UN CHALLENGE



teale.



Let's talk

3 conférences pour la semaine de la QVCT

LES 17, 18 ET 19 JUIN

SEMAINE DE LA QVCT DU 16 AU 20 JUIN 2025

Programme en cours de construction – à vos idées !



•Thématiques choisies :

- Santé mentale** : équilibre vie pro/perso (gestion charge mentale) avec des ateliers d'automassage, des conférences TEALE, des actions en partenariat avec notre mutuelle, des groupes de travail etc....
- Favoriser la convivialité** avec des moment de partage en collectif (auberge espagnole, partage de passions communes ...), des jeux, des défis RSE, du contenu TEALE, des groupes de travail, etc...

• Update sur la négociation QVCT

8. Bilan de la sinistralité et l'accidentologie

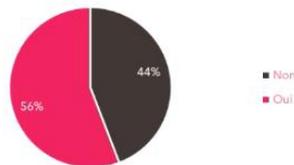


ACCIDENTOLOGIE

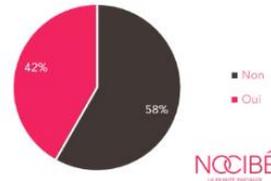
Une diminution des accidents de **34%** VS N-1 pour le réseau



Avec ou sans arrêt 2024



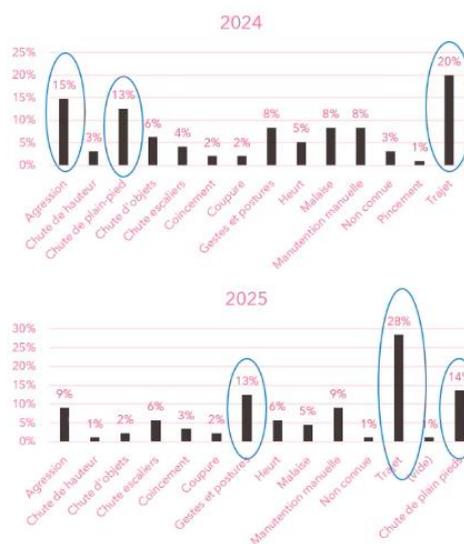
Avec ou sans arrêt 2025



NCCIBÉ
et Réseau Services



ACCIDENTOLOGIE



NCCIBÉ
et Réseau Services



TRAJET

81% des AT Trajet ont lieu sur le trajet domicile → Travail en 2025 contre 68% en 2024



9. Compte rendu des visites magasins Béthune CV et CC

Compte-rendu de visite Magasin de BETHUNE ROTONDE (n°19)

| Date et heure de visite | Émetteurs |
|--|---|
| 1 ^{er} avril 2025 10h00-12h00 | GRABCZAK Laurine - Chargée des relations sociales CHATER Zohra - Responsable prévention SSCT |

| Présents lors de la visite |
|--|
| LORTHIOIR Laëtitia - Responsable Magasin Adjointe Equipe DUFROMONT Ida - Gestionnaire maintenance ESNAULT Sophie - Conseillère de vente (mag 0001) DELDIQUE Corinne - Conseillère de vente (mag 103) |

1. Tour magasin

A. Environnement du magasin

Le magasin est situé dans un centre commercial vieillissant avec plusieurs cellules vides suite à des fermetures. Il n'a pas de concurrents dans la galerie et les principaux concurrents aux alentours étant des instituts indépendants, Beauty Success Centre-ville (institut uniquement), Nocibé Centre Ville et Nocibé Bruay.

B. Equipe

L'équipe au complet est composée de 9 Conseillères de vente et/ou Esthéticiennes + 1 RM et 1 RMA.

Il n'y a pas d'AT récent et toute l'équipe est formée PREVENT'UP. Elle connaît également les outils de sécurité : bouton d'urgence en caisse + agent de sécurité du centre commercial.

C. Magasin

Le magasin de Béthune Rotonde a été rénové il y a deux ans (concept Lonsdale) et réalise un CA de 2,5 millions par an.

Il n'a plus d'agent de sécurité.

Le magasin permet une circulation fluide et dégagée. La surface de vente est propre.

L'espace institut qui comporte trois cabines est lui aussi facilement accessible et aéré.

1. Surface de vente

Les présentoirs sont hauts et cachent la visibilité depuis la caisse ou l'arrière du magasin (zone soin / alcool homme).

Une sonnette a été installée au niveau de l'entrée afin d'avertir les conseillères de l'arrivée d'un client.

Le bas des meubles se décollent par endroit et dépassent de la zone du meuble, ce qui est susceptible d'engendrer un risque de chute.

- ⇒ Recoller les bandes avec des pastilles de gel en attendant une intervention (demande GDM à réaliser)

Le podium de coffrets de parfum près des caisses est bancal.

Le meuble Make-up à proximité du rayon soin manque de solidité et penche en avant.

- ⇒ Demander une intervention pour les renforcer

2. Espace caisse

L'espace caisses n'est pas encombré. La visibilité à l'avant du magasin est difficile. L'écran de surveillance des vidéos est en hauteur et peu utilisé.

3. Cabines institut

Les cabines sont propres et bien rangées. L'espace est suffisant et permet une circulation fluide autour du lit. A l'intérieur de la cabine 1, dans l'armoire, un produit non identifié dans un contenant non fermé a été trouvé ; après échanges avec une esthéticienne du magasin, il semblerait qu'il s'agisse d'un nettoyant pour les spatules en inox.

- ⇒ Identifier le produit et le stocker dans un contenant hermétique

Le BAES (Bloc Autonomie d'Eclairage de Sécurité) indique une issue de secours en direction de l'institut alors que la seule issue de secours dans le magasin se réalise par l'entrée.

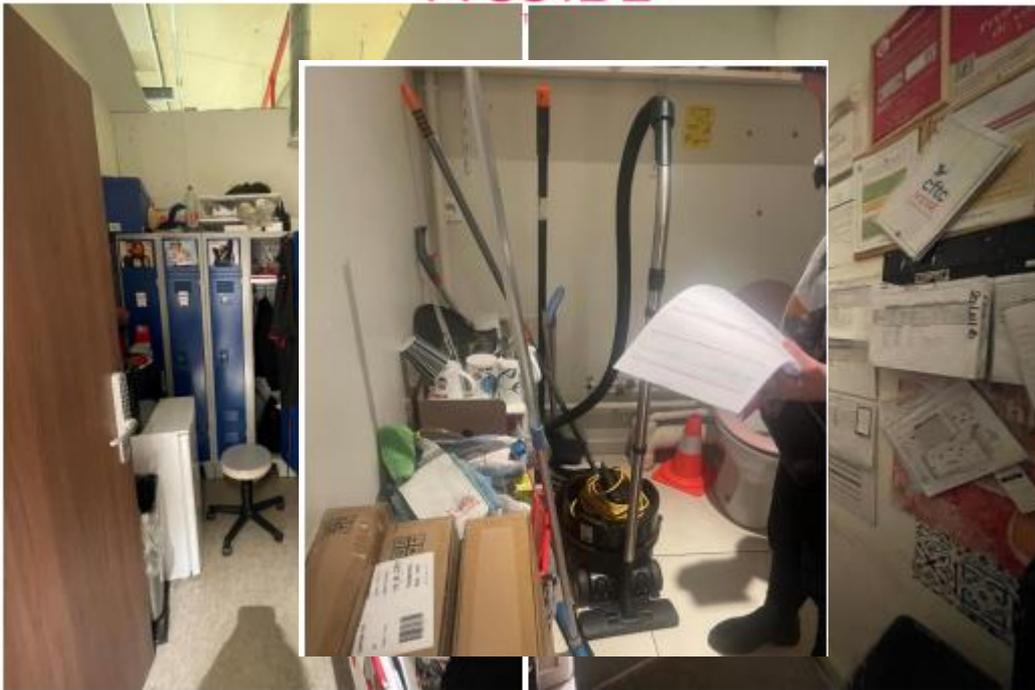
- ⇒ Demander une intervention pour retirer le mauvais côté lumineux

4. Salle de pause

La salle de pause comprend également les vestiaires des collaborateurs. Les différents affichages réglementaires sont apposés sur les murs : règles de sécurité, accords, l'entreprise, plannings, etc Elle comprend un frigo, un micro-ondes, une cafetière, une table et deux tabourets. En revanche, elle ne permet pas de se restaurer dans de bonnes conditions :

- elle est de très petite taille et ne permet pas à plus de deux salariés de déjeuner en même temps ;
- la température y est très basse due à l'absence d'isolation du plafond : les salariés nous indiquent déjeuner dans une cabine lorsque celle-ci est inoccupée.
- Il n'y a pas de point d'eau avec savon : les tasses et couverts des salariés sont lavés et stockés dans les WC, à côté des toilettes.

NOÛIBÉ



5. Toilettes

Les toilettes répondent aux normes PMR mais sont encombrés et ne permettent pas le passage d'une personne à mobilité réduite (cartons entreposés à la porte, matériel de nettoyage, etc...).

La vaisselle des salariés y est stockée.

Au-dessus des WC, sont stockés et utilisés des produits interdits dans le magasin : acide chloridrique, essence,

...

6. L'espace réserve, bureau RM et buanderie

L'espace réserve, bureau RM et buanderie est accessible par une porte fermée avec un digicode. Il ne comprend pas de fenêtres.

Le bureau de la Responsable se trouve au fond à gauche de la réserve et se ferme avec une porte. De gros problèmes de réseau informatiques sont rencontrés par le magasin. Des demandes d'intervention par les salariés du magasin dans la baie informatique peuvent parfois être demandées.

⇒ Rappel des consignes de sécurité + relai auprès de la DSI

L'espace buanderie se trouve à droite de la réserve ; la machine à laver et le sèche-linge sont superposés et les serviettes ont stockés à côté sur des étagères.

Les produits destinés à la vente sont plutôt bien ordonnés avec des étiquettes pour identifier les types de produits. En revanche, les consommables et accessoires divers sont nombreux sur les étagères et manquent d'organisation rendant difficile le stockage de cartons qui se retrouvent par conséquent au sol.

⇒ Nettoyer, trier et ranger la réserve, pour une circulation plus fluide et permettre de dégager les WC

2. Observation d'une situation de travail

Aucune situation de travail n'a été observée.

3. Synthèse des actions à réaliser par le magasin

a. Demandes GDM A FAIRE

- BAES
- Recollement des languettes
- Refixation des meubles MU et podium

b. Autres actions

- Rangement réserve
- Tri et rangement WC
- Stockage produit nettoyant cabine

4. Best practices / Conseils

Mettre les flashs sécurité dans le Parfum d'Actions pour s'assurer de leur lecture et diffusion par les managers

10. Informations et questions diverses

Les élus indiquent que les nouvelles oreillettes envoyées au magasin posent différents problèmes :

- Boîtier plus lourd
- Antenne volumineuse qui rentrent dans le ventre quand les conseillères se baissent
- Oreillette à mettre dans le pavillon, ce qui engendre une gêne